

地域ブランド米



新時代への挑戦！



応募締切

2025年
6月27日

6期生のブランディングテーマは「ゆきむすび」

鳴子の自然と人の想いから生まれたお米「ゆきむすび」。誕生から20年を迎える今、その価値を未来につなぐ新たな挑戦が始まります。サステナブルなブランドづくりを通じて、地域の声に触れ、仲間と共に次の時代を創る力を身につけませんか？

THE
LOCAL
INNOVATION
SCHOOL

初級編

価値創造

受講無料

未経験OK

主催／大崎市地域雇用創造協議会 運営／ブルーファーム株式会社

お申し込みはこちら





期間／2025年7月～2025年10月

時間／10:00～15:00 4時間(昼休憩60分)

会場／ローカルイノベーションスクール(宮城県大崎市岩出山大学町144-1)

※受講後の就業状況に関する調査に御協力をお願いします。

定員10名

- | | | |
|-----|----------|---|
| 第1回 | 7月6日(日) | オリエンテーション・ブランディング基礎研修
ブランディング現地演習(産地の視察) |
| 第2回 | 7月20日(日) | 課題の抽出と仮説の設定 |
| 第3回 | 8月3日(日) | コンセプトとベストシナリオの設定 |
| 第4回 | 8月17日(日) | ターゲット設定・企画立案 |
| 第5回 | 9月7日(日) | 企画書の構築(企画の骨組み設計) |
| 第6回 | 9月21日(日) | 企画書の制作(最終仕上げ) |
| 第7回 | 10月4日(土) | 成果報告会 |

※上記内容は進行状況によって変更、追加の補講を行う場合がございます。

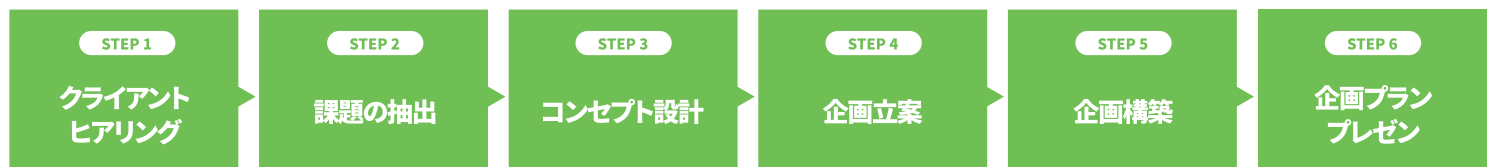
鳴子温泉の恵みから生まれたお米 「ゆきむすび」とは？

宮城県大崎市・鳴子温泉郷で育まれるお米「ゆきむすび」は、豊かな自然と澄んだ水、そして寒暖差のある気候を活かして栽培される特別な品種です。粒が大きく、しっかりとした甘みと粘りが特徴で、冷めても美味しく、おにぎりや和食にぴったりのお米です。



MISSION! 価値を高め、次代へ継ぐ。

美しい棚田、澄んだ水、鳴子の豊かな自然と人の想いから生まれたお米「ゆきむすび」。このお米は、農家・地域の人たち・旅館・行政が一体となって取り組む「鳴子の米プロジェクト」から2006年に誕生しました。環境に配慮した農業、温泉旅館での提供、学校での食育など、地域全体で大切に育ててきた“鳴子のお米の物語”。その取り組みは全国的にも注目を集め、間もなく20年を迎えます。しかし今、農家の高齢化や米の消費低下など、大きな転換点を迎えています。このままでは終わらせたくない——だからこそ、次の20年を見据えた新しい価値づくりが必要です。今回のプログラムでは、「ゆきむすび」の魅力を未来につなぐ、新しいブランディングのカタチを考えます。環境にも、経済にも、地域にもやさしい“サステナブルな農業とブランド”を、生徒と講師が一体となって生み出していきます。地元に眠る価値を見つけ、カタチにしていこう。このプロジェクトに是非ご参加ください。



STUDY POINT!

オンジョブ形式だから
学びが身につく!

1 地域資源を ブランドに変える力

地域のお米「ゆきむすび」を題材に、ブランド価値を高めるアイデアの作り方や、その考え方のプロセスを実践的に学びます。

2 サステナブルな ビジネス視点

環境と経済の両立をどう実現するか? “持続可能性”をキーワードに、これからの時代に求められる商品づくりや発信方法を学びます。

3 地域とつながる 現場体験

生産者の声を直接聞き、地域のリアルな課題に触れながら、共に未来を考えるフィールドワーク型の学びが待っています。

学長から

地域課題の現場に出向きながら、最後の解決するところまでをこのスクールで目指します。

鳴子の自然と人の想いが詰まった「ゆきむすび」。その未来と一緒に考え、形にしてみませんか? LIS独自の「ビジョンアウト」プログラムを学び、実践を通して未来を創る力を育みましょう!



ローカルイノベーションスクール
学長 早坂正年

※応募条件は下記の通りとなります。

1. 18歳以上の学生および社会人
2. 地域課題の解決に興味のある方
3. 将来、地方での起業を考えている方
4. 宮城県での就職・転職を考えている方

ブランディングの経験を備えた講師

以下多数の講師陣

- | | |
|-------|---------------------------------|
| 早坂 正年 | ブルーファーム株式会社 代表取締役、プロデューサー |
| 和泉 求 | Photo&Design IZUMIYA代表、フォトグラファー |
| 横田 健 | 株式会社fogra代表取締役、ブランディングディレクター |

Instagramにて
スクールの様子や
日々の出来事を
発信しています。

3 期 生 講 義
ダイジェスト



鳴子漂着リブランディング
プロジェクト



THE
LOCAL
INNOVATION
SCHOOL

ローカル
イノベーション
スクール

〒989-6446
宮城県大崎市岩出山大学町144-1
TEL 0229-25-5442
info@the-lis.jp
www.the-lis.jp

公式ホームページ

